

## Nos pusimos al habla con... M<sup>a</sup> José Sánchez-Directora de AULA 2008-

Por M<sup>a</sup> Pilar Herrero -Iberdidac

### ¿Cómo surgió en su momento, la idea de crear AULA?

Realmente AULA surge porque existía una demanda por parte del sector educativo de una feria de estas características. IFEMA atendió esta demanda, ofreciendo su know how ferial, así como unas magníficas instalaciones. Pero en esta



iniciativa no estuvimos solos. El Ministerio de Educación y Ciencia no podía faltar en una convocatoria que aborda una materia como es la enseñanza y, de hecho, desde entonces ha sido el principal impulsor de la feria.

### ¿A qué público está destinado y qué ofrece?

AULA ha sabido atender los intereses de dos tipos de públicos, por un lado, el estrictamente profesional, integrado por el colectivo de profesores y formadores, orientadores, personal Administración ... Por otro lado, acude a la feria un amplio espectro de público directamente interesado por su oferta, es decir, padres que buscan ayudar a sus hijos a encontrar un futuro profesional; los propios estudiantes, tanto de Bachillerato y ciclos formativos como universitarios, o sencillamente, personas que buscan un empleo o bien adquirir nuevos conocimientos.

Para ello, AULA ha articulado su oferta en torno a los segmentos de estudios universitarios de todo tipo, incluidos en el extranjero, de post grado y máster y que sin duda es el más fuerte de la feria; así como otros estudios superiores de idiomas, de Formación Profesional, primer empleo, elearning, Ong's, organismos oficiales, servicios al estudiante, prensa especializada, actividades deportivas y un largo etcétera. En definitiva, el visitante del certamen encontrará aquí la más amplia oferta en este ámbito, de la mano de destacadas empresas y las principales entidades vinculadas con este sector.

### ¿Qué papel juega IFEMA en AULA?

En AULA, IFEMA forma tandem con el Ministerio de Educación y Ciencia. A esta institución ferial le toca el papel de organizador del certamen. Para ello,

contamos con un equipo humano de primera, unos recintos que se cuentan entre los más modernos de Europa -precisamente hace escasos meses incorporamos dos nuevos pabellones-, así como la experiencia de nuestros 28 años de existencia. Todo ello nos ha permitido posicionarnos como una de las primeras instituciones organizadores de salones de Europa y, por tanto, convocar un exitoso AULA, como podemos comprobar en cada edición en la que el certamen se supera a si mismo.

### AULA cumple su 16ª edición ¿qué balance haría de estos 16 años?

A tenor de los resultados y viendo la trayectoria, puedo decir que *el balance es claramente positivo*. AULA no ha dejado de crecer en estos dieciséis años, en todos sus parámetros, básicamente expositores, superficie contratada y visitantes y, muy especialmente, en el nivel de la oferta mostrada, aunque evidentemente este último criterio no es cuantificable. Esta positiva evolución ha posibilitado el que AULA se afiance desde hace tiempo, como *la más completa manifestación comercial española de su clase*.

### ¿Qué nuevos retos considera que tiene esta edición, respecto a la anterior?

Naturalmente, el primer reto es conseguir superar las cifras de participación registradas en la anterior edición, manteniendo esa tendencia permanentemente ascendente de la feria. Un objetivo que estoy segura vamos a lograr, observando la excelente respuesta que estamos recibiendo de empresas e instituciones.

El cumplimiento de este reto debe ir acompañado, desde luego, con la mejor atención posible a nuestros clientes, para

que consigan la máxima rentabilidad de su presencia en AULA, pues al fin y al cabo su satisfacción es nuestro principal premio.

### ¿Qué novedades presenta este año?

Respecto a las novedades, son los expositores los que tienen siempre la última palabra y, en este sentido, estoy segura de que nos volverán a sorprender con sus novedosas propuestas.

Por nuestra parte, en esta edición traemos a China como país invitado, con una nutrida representación, así como a Italia, gracias a un acuerdo de colaboración con una feria homóloga que hay en Verona y merced al cual, *disfrutaremos en AULA 08 de la oferta de ocho universidades originarias de la nación transalpina*. En definitiva, se trata de una participación que viene a reafirmar, una vez más, la importante dimensión internacional de nuestra convocatoria.

Tampoco quiero olvidarme de nuestro programa de Jornadas Técnicas y otras actividades paralelas. Un programa cuyos últimos detalles estamos terminando de perfilar. La *intensa agenda de conferencias, mesas redondas y otras actividades se revelan, nuevamente, como un valioso complemento a la tarea orientadora que se desempeña en el área expositiva*.

### A los visitantes de AULA ¿qué recomendación les haría?

Mi recomendación es muy sencilla, simplemente animo a todos los visitantes de AULA, tanto profesionales como al público, a que aprovechen al máximo las herramientas que IFEMA pone a su disposición durante su visita al salón.

**Gracias por su tiempo.**

## Agenda

26-27/Marzo/08

FERIA DE FP Y EMPLEO, en Madrid  
( [www.ifema.es](http://www.ifema.es) )

2-6/Abril/08:

AULA 2008, en Madrid  
( [www.aula.ifema.es](http://www.aula.ifema.es) )

3-5/Abril/08

EXPODIDACTICA, en Barcelona  
( [www.expodidactica.com](http://www.expodidactica.com) )

24-27/Abril/08:

MADRID ES CIENCIA, en Madrid  
( [www.ifema.es](http://www.ifema.es) )