

2 Editorial

3 - 4 Entrevista

5 - 6 Nacional

7 Actualidad de la Asociación

8 Nuestros Socios

9 Nuevas Tecnologías

10 CC.AA.

11 Formación

12 Opinión

13 XXXII Biental de Física

Desde IberDidac queremos ensalzar el trabajo de lo bien hecho. Nuestra Asociación vocacionalmente se forma para fomentar el aprendizaje en las aulas a través del material que nuestros fabricantes y distribuidores comercializan. ¿Cómo? tratando de animar a nuestros asociados para que, más allá de ver la parte comercial del modelo, velen por el fondo que su material persigue: el para qué.

Sea ésta una invitación a todos: asociados, colegios, instituciones públicas... para no perder este norte y seguir caminando en esta línea garantizando la utilidad y servicio de nuestra labor.

IberDidac

**Edita:**

IberDidac. Apto. Correos 2088 - Alcalá de Henares 28801 (Madrid)  
Tel./Fax: 91.359.55.77 E-mail: iberdidac@iberdidac.org  
<http://www.iberdidac.org>

Directora: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Sánchez. Colaborador: D. Tomás Perales. Redacción y Diseño: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Herrero.  
Impresión: Resultados Gráficos. Depósito Legal: M-33469-2005. Distribución: Apamara S.L.

## Empresas del sector didáctico en IberDidac

**3E EQUIPOS ELECTRÓNICOS  
EDUCATIVOS S.L.**

[www.3eequipos.com](http://www.3eequipos.com)

**ABACANTO DIGITAL**

[www.abacantodigital.com](http://www.abacantodigital.com)

**ABROTOS S.L.- CALIDAD CREATIVA**

[www.abrotos.com](http://www.abrotos.com)

**CALIDAD CREATIVA**

[www.calidadcreativa.com](http://www.calidadcreativa.com)

**ADLER INSTRUMENTOS**

[www.adler-instrumentos.es](http://www.adler-instrumentos.es)

**ALE COP S. COOP.**

[www.alecop.es](http://www.alecop.es)

**ALPADI, S.A.**

[www.alpadisa.es](http://www.alpadisa.es)

**AMAYA SPORT S.L.**

[www.amayasport.com](http://www.amayasport.com)

**ARBELA 2M5 S.L.**

[www.arbela.net](http://www.arbela.net)

**AUXILAB S.L.**

[www.auxilab.es](http://www.auxilab.es)

**CHAUVIN ARNOUX IBÉRICA S.A.**

[www.chauvin-arnoux.es](http://www.chauvin-arnoux.es)

**CREACIONES FALCÓN S.L.**

(MOBEDUC) [www.mobeduc.com](http://www.mobeduc.com)

**DIDACIENCIA S.A.**

[www.didaciencia.com](http://www.didaciencia.com)

**DIDAT CANARIAS S.L.**

[www.didat.es](http://www.didat.es)

**DOLMEN DISTRIBUCIONES S.L.**

[www.dolmendis.com](http://www.dolmendis.com)

**EDUCLAS MATERIAL**

**EDUCATIVO S.L.**

[www.educlas.com](http://www.educlas.com)

**EDUINTER S.A.**

[www.eduinter.com](http://www.eduinter.com)

**EISE DOMENECH S.A.**

[www.domenech-sa.com](http://www.domenech-sa.com)

**EL CORTE INGLÉS.**

**DIVISIÓN COMERCIAL**

<http://divisioncomercial.elcorteingles.es>

**ENCONOR S.L.**

[www.enconor.com](http://www.enconor.com)

**EQUINSE S.A.**

[www.equinse.com](http://www.equinse.com)

**ESPAÑA 3B SCIENTIFIC S.L.**

[www.3bscientific.com](http://www.3bscientific.com)

**EUROCIENCIA S.A.**

[www.eurociencia.com](http://www.eurociencia.com)

**FADISEL S.L.**

[www.fadisel.es](http://www.fadisel.es)

**GROUPVISION CONSULTING S.L.**

[www.groupvvision.com](http://www.groupvvision.com)

**HANNA INSTRUMENTS**

[www.hanna.es](http://www.hanna.es)

**HERMEX IBERICA S.A.**

[www.hermex.es](http://www.hermex.es)

**IMASOTO**

[www.imasoto.com](http://www.imasoto.com)

**LYNCE VIAL S.L.**

[www.lyncevial.es](http://www.lyncevial.es)

**METODOS Y SISTEMAS S.L.**

[www.metodosysistemas.com](http://www.metodosysistemas.com)

**MICROLOG S.L.**

[www.microlog.es](http://www.microlog.es)

**MINIROBOTS S.L.**

[www.minirobots.es](http://www.minirobots.es)

**MODULABO S.L.**

[www.modulabo.com](http://www.modulabo.com)

**PARQUES MAP**

[www.parquesmap.com](http://www.parquesmap.com)

**PRODEL S.A.**

[www.prodel.es](http://www.prodel.es)

**PROMAX ELECTRÓNICA S.L.**

[www.promax.es](http://www.promax.es)

**SANTOS MAQUINARIA ELÉCTRICA S.L.**

[www.santosmaquinaria.es](http://www.santosmaquinaria.es)

**SCHNEIDER ELECTRIC**

[www.isefonline.es](http://www.isefonline.es)

**SIDILAB S.L.**

[www.sidilab.com](http://www.sidilab.com)

**SIEMENS S.A.**

[www.siemens.es/sitrain](http://www.siemens.es/sitrain)

**SINGLADURA S.L.**

[www.singladura.es](http://www.singladura.es)

**SUMO DIDACTIC S.L.**

[www.sumo-didactic.com](http://www.sumo-didactic.com)

**TDZ IMPEX & SEARCH S.L.**

[www.tdzimpex.com](http://www.tdzimpex.com)

**TÉCNICAS EDUCATIVAS VERNIER S.L.**

[www.vernier-iberica.com](http://www.vernier-iberica.com)

**TECNOPRODUCCIONES MULTIMEDIA**

[www.tpm2002.com](http://www.tpm2002.com)

**TSD PIERRON S.L.**

[www.tsdpierron.es](http://www.tsdpierron.es)

**UDE-AZARBE**

[www.ude.es](http://www.ude.es)

[www.azarbe.net](http://www.azarbe.net)

**VENTUS CIENCIA EXPERIMENTAL S.L.**

[www.ventusciencia.com](http://www.ventusciencia.com)

**VICENS VIVES S.A.**

[www.vicensvives.es](http://www.vicensvives.es)

**XPERTIA SOLUCIONES INTEGRALES S.L.**

[www.xpertiasi.com](http://www.xpertiasi.com)

# El Rector de la UNED reflexiona con nosotros

Juan A. Gimeno es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorado por la misma Universidad en 1979. Es Catedrático de Economía Aplicada -Economía Política y Hacienda Pública- de la UNED, desde el 14 de mayo de 1986. Previamente, desde 1972, fue profesor de Economía Política y Hacienda Pública -con categoría de profesor adjunto desde agosto de 1983- en el Departamento de Economía Aplicada IV de la Universidad Complutense de Madrid. Fue elegido Rector de la UNED el 12 de diciembre del año 2005.



Juan A. Gimeno Ullastres

## Para comenzar ¿qué es para Ud. la Universidad a distancia y qué objetivos principales se persiguen?

La UNED es la primera universidad de España en número de alumnos, en servicio a la sociedad, en prestigio internacional como universidad a distancia, en cursos de postgrado y presenta una amplia oferta formativa. Entre nuestros estudiantes predominan aquellos que quieren compatibilizar estudio y trabajo y encuentran esta universidad como una institución cercana, que les garantiza esta posibilidad y unos títulos que son valiosos a la hora de buscar empleo o mejorar profesionalmente

## ¿Cuántas carreras abarca actualmente la UNED y cómo se garantiza la igualdad de oportunidades de los estudiantes?

La UNED ofrece actualmente 30 titulaciones, diplomaturas y licenciaturas, a través de sus nueve facultades y dos escuelas técnicas superiores. Entre el curso 2009-10 y 2010-2011 comenzaremos la implantación de los 28 grados del Espacio Europeo de Educación Superior; a los que se suman los 36 postgrados oficiales y una amplia oferta en formación continua con más de 600 cursos.

Además, la UNED también ha lanzado un proyecto educativo para los mayores de 55 años y enseña 12 idiomas diferentes.

Además, la UNED también ha lanzado un proyecto educativo para los mayores de 55 años y enseña 12 idiomas diferentes.



## ¿Qué titulaciones son las más demandadas?

Derecho, Educación Social y Empresariales o Ingeniería Informática, son las más numerosas. También han registrado un crecimiento muy fuerte en los últimos años titulaciones como Turismo, Trabajo Social y Geografía e Historia, además de los estudios de acceso a la universidad para mayores de 25 años, uno de los aspectos en los que se vuelca la UNED para ofrecer a muchas personas nuevas oportunidad de entrar en el sistema de la educación superior.

## ¿Qué papel juega la Formación Profesional como alternativa real a la Universidad?

Depende del punto de vista. Primero, para muchas personas es una alternativa extremadamente atractiva: no tiene por qué todo el mundo estudiar en la universidad y la Formación Profesional tiene una gran salida al mercado de trabajo, que absorbe a las personas que se forman por esa vía sin ningún problema. Segundo, es conveniente que exista una posibilidad y una capacidad para pasar de la Formación Profesional a la universidad de modo que cualquier persona que haya elegido esa opción tenga puentes razonables para poder seguir perfeccionándose en su formación si en alguno momento desea seguir por la universidad.

## ¿Cómo percibe que está evolucionando el alumnado?

El estudiante de la UNED vive, cada vez más, la universidad como una experiencia, que requiere un gran esfuerzo y una gran dosis de constancia, pero que resulta altamente gratificante. La UNED, aunque es a distancia, es la universidad más próxima al estudiante, pues permite

a muchas personas seguir estudiando sin dejar el lugar habitual de residencia y muchas administraciones territoriales (municipios, diputaciones y Comunidades Autónomas) son conscientes de este servicio. Por otro lado, la UNED contribuye a la movilidad del estudiante, sobre todo en España y la Unión Europea, uno de los grandes retos del Espacio Europeo de Educación Superior. Por tanto, podríamos decir que la experiencia del estudiante de la UNED va desde lo local a lo global, uno de los grandes retos de la nueva sociedad del conocimiento.

Quizás podemos destacar que los mayores incrementos de estudiantes nos viene, por un lado, por la población inmigrante que tiene en la UNED la oportunidad de acceder a la Universidad; por otro lado, cada vez más personas conscientes de la necesidad de formación a lo largo de la vida, que buscan en la UNED nuevas titulaciones con las que actualizarse y promocionarse en su trabajo.

## ¿Qué particularidades piensa caracterizan al sistema universitario español?

El sistema universitario es muy variado, tenemos universidades muy antiguas y muy jóvenes, más anquilosadas y más dinámicas... Por lo tanto es difícil simplificar. Yo destacaría el enorme esfuerzo de modernización que se ha hecho en los últimos 20 ó 25 años que nos han hecho dar un salto cualitativo en las comparaciones internacionales. Frente a todo lo que se diga, hay que subrayar la relativa eficiencia del sistema universitario español, porque con una financiación muy inferior a las que tienen otros sistemas universitarios, incluso en países menos ricos que España, está consiguiendo los resultados que está consiguiendo.

(continúa en la página siguiente)

(viene de la página anterior)

Si en los rankings comparativos se pusieran los puntos que obtiene cada universidad dividido por su presupuesto, las universidades españolas estarían en puestos muchos más altos.

### ¿Qué opinión le merece los acuerdos de Bolonia que configuran el nuevo EEES –Espacio Europeo de la Educación Superior-?

Como universidad española con el mayor número de estudiantes, la UNED ha de tener un papel central y de referencia en la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.

El cambio fundamental de Bolonia es que nos obliga a repensar nuestra oferta y nuestros métodos educativos. Espero que se gane en que el estudiante asuma un protagonismo más activo, más creativo y más crítico, frente al modelo dominante demasiado receptivo y pasivo.

Poco a poco se irá ganando también en movilidad del alumnado (y de los titulados) y eso contribuirá a una creciente competencia, probablemente inevitable con Bolonia o sin Bolonia. La ganancia mayor vendrá de ese proceso de revisión y renovación y el resultado neto depende-

rá en buena medida de la capacidad de cada universidad de responder a intereses generales.

Necesitamos una mayor relación entre empresa y universidad y una mejor valoración social de lo que significa la Universidad para el progreso y el bienestar futuro de una sociedad. Siempre una financiación mayor; más en línea con las cifras relativas de otros países europeos, ayudaría a solucionar parte de los problemas. Pero debe ir acompañada de otros cambios porque, si no, se perderá buena parte del esfuerzo que pudiera realizarse.

### La investigación ha sido durante años la asignatura pendiente de España ¿cómo cree que nos encontramos en este momento? ¿y cuáles piensa que son, según su criterio, las áreas de investigación en las universidades que deben tener mayor inversión?

Se habla del retraso de España, que baja la productividad. La inversión en I+D+i es la más baja de todos los países de nuestro entorno. Nos falta que la empresa privada invierta más en esto y tenga más implicación con la Universidad.

Trabajando juntos ganamos los dos: la Universidad y la empresa.

### Desde su nombramiento en el año 2005, imaginamos que existirán experiencias educativas de las que se sienta especialmente orgulloso ¿sería tan amable de destacarlos alguna?

En la UNED, probablemente de lo que me siento más orgulloso, aparte de haber conseguido cierta estabilización en lo económico, es que hemos mejorado sustancialmente el servicio a los estudiantes que ya era muy bueno y ahora podemos decir que es de los mejores que recibe un estudiante en la universidad española y en cualquier universidad a distancia en el mundo. En segundo lugar, yo creo que también vamos consiguiendo que cada vez más las instituciones y la sociedad valoren la riqueza que supone la UNED y el servicio que presta. Siendo la UNED la universidad más potente y más rica en tantos campos socialmente, era en buena medida desconocida por la sociedad española y yo creo que estamos consiguiendo hacerla más presente y más conocida.

Gracias por su tiempo.

Nacional

Digitalización de 14.400 aulas durante el curso 2009-2010

## Programa Escuela 2.0

El gobierno ha aprobado el Programa Escuela 2.0, una iniciativa de innovación educativa que pretende poner en marcha las aulas digitales del siglo XXI. Además, el titular de Educación, Ángel Gabilondo, ha presentado un exhaustivo informe sobre este programa.

El despliegue de Escuela 2.0 empezó en septiembre con experiencias piloto en las que participarán al menos 7.100 alumnos en diferentes comunidades autónomas, y con el comienzo de los cursos de formación del profesorado.

El plan prevé que en los próximos meses, 392.000 alumnos y 20.000 profesores, en más de 14.400 aulas completamente digitalizadas de toda España, dispondrán de un ordenador personal ultraportátil. El presupuesto del programa, para el curso escolar 2009-2010, asciende a 200 millones de euros, cofinanciados al 50 por ciento entre el Gobierno y las Comunidades Autónomas, quienes a través de convenios especificarán el detalle de los requisitos técnicos esenciales de los ordenadores portátiles de alumnos y profesores, así como de las aulas.

El objetivo es transformar, en los próximos cuatro años, de las clases tradicionales de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de Secundaria en aulas digitales dotadas con pizarras digitales y conexión inalámbrica a Internet.

El programa impulsa el manejo de las nuevas tecnologías, como un nuevo lenguaje para aprender y enseñar, que complementa los métodos tradicionales: cuaderno, pizarra o tiza.



Imagen de equipo

Fuente:educación.es

El Informe destaca la mejora en la formación de los jóvenes en España

## Panorama de la Educación 2009

El proyecto INES de la OCDE se inició a finales de los años ochenta con el propósito de ofrecer indicadores cuantitativos que permitieran la comparación de los sistemas educativos de los países miembros, y conocer así la eficacia y la evolución de dichos sistemas. Los primeros indicadores se publicaron en 1992 con el nombre Education at a Glance / Regards sur l'Education y, desde entonces, se publican anualmente. La versión en español, recibe el nombre **Panorama de la educación**. El Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación ostenta la coordinación nacional de este proyecto en España.



Imagen de la Secretaria de Estado de Educación y Formación Profesional -Eva Almunia-

La información que ofrece **Panorama de la educación 2009** corresponde, en general, al año académico 2006-07, y no a la situación actual, pero tiene el valor de permitir la comparación con los sistemas educativos de los países de la OCDE y facilitar el análisis de la evolución de los indicadores en cada uno de los países.

El sistema educativo español ha mejorado en la última década a un ritmo mucho más rápido que la media de la OCDE, lo que ha permitido elevar en 20 puntos el nivel de formación de la población adulta, según se desprende del Informe. Asimismo, la mejora del nivel de formación de la población adulta sitúa a España por encima de la media de la OCDE y de la UE en educación superior -Universidad y Grado Superior- y supera a la mayoría de países europeos en el número de alumnos que optan por el bachillerato.

En este sentido, el informe muestra que dos de cada tres jóvenes de entre 25 y 34 años tienen estudios postobligatorios y que el 40% tiene un título de enseñanza superior, más del doble que la generación que ahora tiene entre 55 y 64 años, de los que menos de un tercio superaba la enseñanza obligatoria.

Además, la **Formación Profesional de Grado Superior confirma su tendencia al alza** en un momento en el que la formación práctica, las habilidades y competencias tienen un valor extraordinario para lograr un mejor empleo. Hoy, un 14% de los titulados en educación Superior lo hacen ya en FP, una cifra que supera en más de 5 puntos la media europea y la de la OCDE.

Por otra parte, la esperanza de vida escolar en España ha aumentado en los

últimos años hasta alcanzar un valor similar al de la media de los países de la OCDE y la UE y, teniendo en cuenta la universalización de la escolarización desde los 3 años, sólo es superada por los países nórdicos. En este sentido, la OCDE destaca el **impulso que todos los países están imprimiendo a la educación temprana como base del éxito escolar futuro** y destaca en ese empeño a España junto a países como Suecia, Finlandia o Noruega.

El informe también recoge los datos relativos a la financiación de la educación, tales como la evolución del gasto público y el gasto por alumno en relación al PIB. En España, el gasto público en educación con respecto al PIB en 2006 invirtió la tendencia de los años anteriores y experimentó un incremento en una décima con respecto al año anterior, hasta alcanzar el 4'3% como consecuencia de la aprobación de la LOE en 2006 y de la memoria económica de 7.000 millones de euros que la acompaña. El gasto por alumno como porcentaje del PIB fue en 2006 casi un punto por encima de la media de la OCDE y dos puntos superior a la de la media de la UE.

Asimismo, España, que mejora la media de las ratios de alumnos por aula en Primaria y se asimila en Secundaria, se sitúa por debajo de la media en cuanto a días lectivos.

Fuente y foto: educación.es

Oferta de las dos lenguas como optativas

### Enseñanza del español y el portugués

Los Ministros de Educación de España y Portugal -Angel Gabilondo y María Lurdes Rodrigues, respectivamente-, han firmado un **Memorando de Entendimiento**, por el que ambos países se comprometen a potenciar el estudio del español y el portugués en los centros escolares.

Este marco de colaboración se hará extensivo a las administraciones educativas españolas y portuguesas que lo deseen. Por lo que se refiere a España, las comunidades autónomas limítrofes con el país vecino pueden tener un mayor interés, como Extremadura.

Mediante el **Memorando**, estos países se comprometen a apoyar la introducción y el desarrollo del **aprendizaje de las dos lenguas oficiales como materias optativas** de evaluación curricular en los centros escolares y realizar acciones de formación de docentes, seminarios u otros eventos pedagógicos y científicos, que fomenten la calidad de la enseñanza.

Este acuerdo especifica el desarrollo de programas orientados a la implantación de las respectivas lenguas oficiales como idiomas extranjeros optativos en sus correspondientes sistemas educativos.

Fuente: Comunidad Escolar

## Los idiomas y la Universidad

Los cursos de inmersión en lengua inglesa que organiza la Universidad Internacional Menéndez Pelayo -UIMP- durante el curso 2009-2010 y el primer trimestre del 2010-2011, tienen destinados 18 millones de euros para su financiación. Se trata de cursos en régimen de internado que la UIMP organiza en sus sedes de Santander, Madrid, La Coruña, Cuenca, Valencia, Sevilla, Granada, Tenerife, Barcelona y la Línea de la Concepción.

A través de este presupuesto, el Ministerio de Educación concederá hasta 18.000 ayudas de entre 1.000 y 1.250 euros.

Como requisito, todos los estudiantes deberán ser universitarios y becarios del Ministerio, lo que asegura que las ayudas se destinan a estudiantes que no pueden permitirse el coste de un curso de inmersión lingüística

Además, deberá tener un nivel medio o avanzado de inglés para asegurar el aprovechamiento del curso. Estos cursos se realizan en virtud de un acuerdo de colaboración suscrito desde 2007 entre el Ministerio de Educación y la UIMP con el objetivo de mejorar el nivel de inglés de los estudiantes universitarios y de otros estudios superiores.

Fuente:educación.es

### Actualidad de la Asociación

#### Estrategias: Marketing eficaz y económico

Cada vez están más presentes y son más imprescindibles las nuevas tecnologías en nuestra vida profesional; utilizar las herramientas que existen, nos hace ser más rápidos y eficientes en nuestro día a día. Hoy en día, una empresa debe emplear las diferentes herramientas tecnológicas que existen para alcanzar la máxima rentabilidad, independientemente del mercado en el que se desenvuelven.

La creencia de que la pequeña empresa no tiene necesidad de realizar apenas marketing, es un grave error. Toda actividad comercial, por pequeña que sea, realiza marketing aunque sin ser conscientes de ello, de la manera más tradicional.

Entonces, ¿porqué no dar paso a otros caminos que nos proporcionen las oportunidades que nos podríamos estar perdiendo?

En los tiempos que corren, no sobran los clientes. Un buen plan de marketing no depende del tamaño de la empresa ni de los alcances de la misma, sino de utilizar los medios adecuados para hacer más fácil la tarea marcada.

Plantearse los objetivos a corto y largo plazo, analizar la realidad interna y externa, delimitar los posibles clientes y con



ello desarrollar estrategias de marketing para poder conseguirlos. Es cierto que a veces se llega a la conclusión de que una estrategia de marketing conlleva dedicación, esfuerzo y sobretodo dinero.

¿qué ocurriría si esas estrategias nos llevaran el tiempo mínimo y un coste muy por debajo de lo que pensamos?

Por eso, la Asociación ha creado diferentes herramientas de promoción... porque ahora más que nunca el marketing es fundamental para hacer llegar un mensaje adecuado al público deseado.

Nuestros Socios, todos ellos con una excelente experiencia y visión empresarial, son conscientes de que es necesario elegir bien el medio para publicitarse, con alternativas de menor coste y máxima efectividad.

De un marketing bien dirigido se obtiene una elevada rentabilidad, mayor presencia y prestigio en el mercado. Por ello, en Iberdidac nos esforzamos cada día por ofrecer a nuestros Socios, a precios increíbles, de lo bueno.. ¡lo mejor!

Compartir experiencias, ideas, sugerencias... enriquece al sector didáctico.

[www.iberdidac.org](http://www.iberdidac.org)

Fuente y fotos: IberDidac

## Portal Educativo de IberDidac: Progresivo aumento en el número de visitantes

Por M<sup>o</sup> Pilar Herrero -Iberdidac-

Este espacio, siempre dedicado a las destacadas actividades de IberDidac, en esta ocasión les ofrece el análisis de las estadísticas del sitio Web de la Asociación.

Desde el comienzo de 2009, nos propusimos registrar los movimientos que se suscitan en nuestra Web, considerándolo un aspecto fundamental para comprender y visualizar el crecimiento de los diferentes proyectos que emprendemos. Puestos manos a la obra, mejoramos los contenidos, y observamos un aumento progresivo en el primer trimestre. Poco a poco conseguimos que más y más internautas se pararan en nuestra Web. Hoy en día, ofrecemos una información actualizada a diario: noticias de actualidad en Educación y en el Sector Didáctico, novedades, eventos, etc.

En tan sólo unos meses conseguimos aumentar las cotas de visitas mensuales que arrastraban estadísticas anteriores.

De tal manera, por ejemplo **en el recientemente terminado mes de octubre, la página registró un total de 10.637 visitantes**, proporcionando más de 8 Gb de descargas. Ello denota que las consultas a nuestra Web son constantes.

Sin duda, nuestro trabajo constante en el Newsletter -boletín digital de IberDidac- nos ha ayudado en nuestra tarea. Una labor

### Visitantes recibidos en el sitio Web de IberDidac

<u>PERIODO</u>	<u>Nº VISITANTES</u>
Enero 2009:	3.343
Marzo 2009:	6.630
Mayo 2009:	7.811
Agosto 2009:	5.858
Septiembre 2009:	9.817
Octubre 2009:	10.637

que ha cumplido su segundo aniversario, obteniendo una gran acogida no sólo entre las empresas del sector, sino además entre las Instituciones y Centros Educativos que lo reciben quincenalmente.

Por supuesto, todo esto no hubiera sido posible sin la inestimable colaboración de nuestros Socios y colaboradores, a los que desde estas líneas queremos hacer extensivo nuestro agradecimiento. Le invitamos a visitar nuestro portal educativo:

[www.iberdidac.org](http://www.iberdidac.org)

## Barómetro: Grado de Satisfacción del Gasto en Equipamiento Didáctico en 2008

Fuente: IberDidac

Como cada año, y en el objetivo de realizar un estudio de la opinión de los fabricantes y/o distribuidores de material didáctico, IberDidac solicitó a las empresas que valoraran su nivel de satisfacción a lo largo de 2008, en las diferentes entidades privadas, Consejerías y Departamentos de Educación de las CC.AA.

Al cumplimentar esta encuesta, las empresas han tenido en cuenta su experiencia de años anteriores en el sector, el número de centros de cada CC.AA. y el potencial económico que tiene cada Institución.

Analizando los resultados por Comunidades Autónomas, -figura 1.1- se observa claramente que destaca entre todas **Andalucía con la mayor satisfacción en el gasto realizado** en 2008. Seguida por Valencia -con un 5,6-, Madrid -con un 5,4-, Cataluña y Castilla-La Mancha -ambas con un 5,3; Aragón y Cantabria obtienen un mínimo aprobado con un 5.

Mientras, otras comunidades como Castilla y León -con un 4,7-, Galicia y Asturias -ambas con un 4,3 -, y Murcia, La Rioja y Canarias -con un 4 respectivamente- se quedan a las puertas. El resto de comunidades se encuentran por debajo del 4 en la valoración, siendo **Extremadura en este caso -con un 2,80-, la peor parada**.

De la misma manera, se observa que la parte alta de la tabla está más poblada que la parte baja. Algo que nos lleva a pedir un esfuerzo entre todos para la mejora de nuestra Educación.

Para acceder al informe completo y la comparación con el año anterior, pueden visitar <http://www.iberdidac.org>

### Nivel de Satisfacción por CC.AA.

<u>CC.AA.</u>	<u>VALORACIÓN</u>
<b>Extremadura</b>	<b>2,80</b>
Navarra	3,00
Pais Vasco	3,00
Baleares	3,40
Canarias	4,00
La Rioja	4,00
Murcia	4,00
Asturias	4,30
Galicia	4,30
Castilla y León	4,70
<b>Cantabria</b>	<b>5,00</b>
<b>Aragón</b>	<b>5,00</b>
Castilla-La Mancha	5,30
Cataluña	5,30
Madrid	5,40
Valencia	5,60
<b>Andalucía</b>	<b>6,40</b>

Figura 1.1

## ABACANTO DIGITAL S.A.

**A**bacanto Digital nació en el año 2003 y está compuesta por antiguos trabajadores de Tektronix, Acterna y Promax que suman en conjunto más de 50 años de experiencia.

Su catálogo está compuesto por **más de 5.000 referencias de instrumentación electrónica** para todas las necesidades. Comercializa dos de los cinco mayores fabricantes de instrumentación del mundo;



Imagen osciloscopio DS1102D

**Anritsu** y **Tektronix**, y los productos de tres de las empresas de instrumentación con mayor crecimiento del mercado, **Phabrix** y **Alitronika** para el mercado de TV y **Rigol** para el mercado de instrumentación de laboratorios. Destacar que los osciloscopios de la serie DS1000E de Rigol han obtenido el **premio al mejor producto del año** por la más prestigiosa revista americana del sector, Electronic Magazine.

Su gama de productos incluye una **amplia gama de entrenadores** donde podrá encontrar desde sencillos entrenadores de electrónica hasta avanzados entrenadores de Robótica o Energías Alternativas controlados por internet. Entre los productos de fabricación nacional comercializa marcas de prestigio como **Televes** y **JBC**.

## CHAUVIN ARNOUX IBÉRICA S.A.

**C**hauvin Arnoux es el **fabricante especialista en la instrumentación de medida** con más de 115 años de experiencia en el sector. Actualmente dispone de una **completa oferta de productos de medida** cuidadosamente creados bajo una filosofía I+D+i con el fin de conservar su avanzada tecnología y su nivel como diseñador e innovador permanente.

En su amplia trayectoria, la empresa ha sido pionera y ha desarrollado inventos tan importantes como el del **controlador universal** -precursor del multímetro- y la **pinza amperimétrica**.

La instrumentación portátil, térmica y eléctrica se identifica bajo sus marcas **Chauvin Arnoux**, **Metrix**, **Enerdis**, **Multimetrix**, **Pyro-Contrôle**, **Aemc**, **Amra**, **Mti** y **Oritel**. Desde una amplia gama de multímetros, osciloscopios, analizadores, pinzas y medidores de tierra ideales para los sectores educativos, industriales, eléctricos y electrónicos, hasta productos como las centrales de medida, convertidores y registradores, aptos también para la gestión de la energía, la oferta de **Chauvin Arnoux** es una



C.A. 8335 - Qualistar Plus

Cabe destacar su nueva gama de productos con marca propia **AD Instruments**, con equipos para electricidad, electrónica y fibra óptica, y con los precios más competitivos del mercado.

No hay que olvidar su **servicio técnico**, con un acuerdo con Trecal en el año 2007 para unificar sus instalaciones. Trecal es una multinacional con certificación ENAC y una de las mayores compañías del mundo de servicio técnico y calibración, y da el soporte técnico para las marcas Rigol y AD Instrumentos.

Entre sus clientes podemos encontrar a todas las televisiones nacionales, empresas como EADS o Alcatel, Universidades de España, Portugal e Italia y centros de Formación Profesional.

Destacar sus más de 40 cursos de formación de alto nivel, y su nuevo curso audiovisual de más de 16 horas de duración impartido a Retevisión sobre la TDT.

[www.abacantodigital.com](http://www.abacantodigital.com)

**ABACANTO**DIGITAL



Imagen robot ED7220C.

de las más completas del mercado.

**CHAUVIN ARNOUX**  
GROUP

Dentro de sus lanzamientos más recientes, cabe hacer énfasis en el **banco termográfico C.A 1875**, único en el mercado, especialmente diseñado para ilustrar los posibles fallos producidos durante la medición con termografía infrarroja y enseñar el uso correcto de las cámaras termográficas. Igualmente destacamos los **nuevos generadores de funciones**, GX 310 y GX 320, con tecnología DDS, mayor precisión y estabilidad frecuencial; la **gama de osciloscopios** con tecnología SPO y los osciloscopios digitales de la serie OX6000.

Chauvin Arnoux sigue apostando por la enseñanza y pone a su disposición el **nuevo catálogo de Enseñanza y Laboratorio 2009**, con todas las novedades en productos para el sector. Este dossier puede descargarse gratuitamente en su página web.



GX 320

[www.chauvin-arnoux.es](http://www.chauvin-arnoux.es)

## Robots en las aulas

**C**omienza una nueva era, la de los mini robots. Cada vez son más las aplicaciones de la robótica móvil en nuestra vida cotidiana.

Actualmente podemos ver robots que nos ayudan en tareas sencillas como limpiar el suelo de casa, segar el césped o mantener limpia la piscina. A medida que avanza la tecnología estos pequeños artilugios, mezcla de mecánica, electrónica y software, van asumiendo tareas más complejas. Poco a poco se van abriendo camino hacia nosotros siéndonos cada vez más útiles y descargándonos de los trabajos menos gratificantes.



Imagen de la utilización de MOWAY

No es ningún disparate pensar que la revolución que se dio en la informática o en las telecomunicaciones se va a repetir en la robótica durante la próxima década. Actualmente disponemos de la tecnología suficiente para fabricar estos dispositivos y la sociedad está cada vez más preparada para recibirlos en el mercado.

Es dentro de esta nueva era donde nacen los mini robots, herramientas diseñadas específicamente para la docencia e investigación, cuyo objetivo es acercar el mundo de la robótica autónoma a los centros docentes.



Un mini robot es una herramienta útil tanto para quienes se introducen por primera vez en el mundo de la robótica como para quienes ya tienen experiencia y desean realizar aplicaciones complejas de robótica colaborativa. Los mini robots aspiran a despertar inquietud por esta nueva y apasionante rama de la ingeniería a quien le tenga en su mano. Una herramienta educativa útil para aprender **Tecnología, Programación y Principios de electrónica**.

La robótica se puede impartir en **Educación Secundaria, Centros de Formación profesional y Universidades**.

Los mini robots constituyen una herramienta de valor en el aula, una solución educativa.

Ventajas de una herramienta práctica para el alumno:

- Los programas se desarrollan en el PC, a través de un software basado en diagramas de flujo, muy sencillo e intuitivo, Programación C o Ensamblador.

- Se graban en el robot a través del puerto USB, y el robot ejecuta lo que se le ha programado -seguir la línea, no salirse de un rectángulo, salir de un laberinto, etc-.

- Se trata de aprender practicando, y ésta es la mejor manera de recordar lo que se está estudiando.

- El grado de dificultad de la programación irá en función del nivel de estudio, pudiendo ser básica, para alumnos de la E.S.O., en las asignatura de tecnología y mucho mas compleja para ciclos formativos y Universidades.

**Solución completa para el profesor**

- A través de un Kit educativo se obtiene la solución más completa para el profesor. El mini robot acompañado de un manual para el profesor, que se ajusta totalmente al temario de tecnología de los centros de enseñanza, y que consiste en una parte teórica de introducción a la robótica y electrónica, y una parte de prácticas con el robot, detalladas paso a paso, donde el profesor tendrá resuelta su clase de tecnología

- El mini robot incluye el software completo, y un soporte



Imagen de los mini Robots MOWAY

técnico al instante para cualquier consulta que se plantee en el aula en el día a día.

Por último destacar, que con los mini robots no sólo se adquieren conocimientos de tecnología sino diferentes habilidades y valores como el trabajo en equipo, la creatividad, imaginación, entusiasmo, y la autonomía personal, entre otros, de suma importancia de cara al futuro del alumno.

Andalucía la autonomía que mayor gasto realizó en 2007

## Gasto autonómico en Educación en 2007

Según los últimos datos del Ministerio de Educación, el gasto público en educación del conjunto de las Administraciones y Universidades públicas alcanzó los **46.256 millones de euros en 2007**, lo que supuso un incremento del 9,2 por ciento en relación con 2006.

Los resultados provisionales correspondientes a 2007 reflejan que el gasto público en educación supuso el 4,4 por ciento del Producto Interior Bruto -PIB-.

Los recursos destinados a la educación no universitaria se incrementaron un 8,2 por ciento con respecto al año anterior hasta los 32.100 millones de euros, mientras que los dedicados a la enseñanza universitaria crecieron un 13,5 por ciento hasta los 9.360 millones. La Formación Ocupacional recibió 1.531 millones de euros, con un aumento del 0,3 por ciento, con relación al año 2006.

Por tipo de Administración, la mayor aportación correspondió al conjunto de las Consejerías y Departamentos de Educación y Universidades de las comunidades autónomas por un importe de 38.709 millones de euros, que supuso el 83,7 por ciento del total.

El Ministerio de Educación aportó 2.184 millones de euros, el 4,7 por ciento del total, aunque, una vez deducidos los 339,5 millones transferidos a las comunidades autónomas, el porcentaje se redujo al 3,9 por ciento. Otras Administraciones destinaron 4.355 millones a la educación, el 9,4 por ciento del total.

Las regiones con mayor gasto público en educación fueron Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco, mientras que las autonomías con menor gasto público en educación fueron La Rioja, Cantabria, Navarra, Baleares y Asturias.

En cuanto a la distribución del gasto público entre las distintas actividades educativas, la Educación Infantil y Primaria, incluida la Especial, representaron el 32,9 por ciento del total. Una cifra similar, el 29,9 por ciento, correspondió a la Secundaria y la Formación Profesional y el 20,2 por ciento a la educación universitaria.

En el cuadro adjunto se recoge el gasto público en miles de euros correspondiente al Ministerio de Educación y a las Consejerías y Departamentos de Educación y Universidades de las comunidades autónomas y el porcentaje de participación sobre el total.

Entidad	Inversión	%
Andalucía	6.902.484	14,9
Aragón	1.084.809	2,3
Asturias	929.684	2,0
Baleares	760.542	1,6
Canarias	1.653.086	3,6
Cantabria	508.436	1,1
C. y León	2.168.099	4,7
C.-La Mancha	1.748.974	3,8
Cataluña	6.048.614	13,1
C. Valenciana	4.196.046	9,1
Extremadura	941.068	2,0
Galicia	2.349.794	5,1
Madrid	4.999.830	10,8
Murcia	1.245.825	2,7
Navarra	573.060	1,2
P. Vasco	2.352.055	5,1
La Rioja	247.301	0,5
<b>Total CCAA</b>	<b>38.709.060</b>	<b>83,7</b>
Ministerio	2.184.678	4,7
Otras Admones.	4.355.377	9,4
No distribuido	3.432.460	7,4
Ajuste	-2.026.709	-4,4
<b>TOTAL</b>	<b>46.256.033</b>	<b>100,0</b>

NOTA: El gasto no distribuido corresponde a las cotizaciones sociales imputadas y las partidas de ajuste corresponden a la financiación privada incluida en educación universitaria (1.433 millones de euros) y de transferencias de las Administraciones educativas a las entidades locales (593 millones).

Fuente: [eleconomista.es](http://eleconomista.es)

### Castilla y León:

## Entrenamiento en Programación y Matemáticas

El Centro Tecnológico para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León -Cedetel- coordina un proyecto europeo para la implementación de una plataforma online que permitirá a estudiantes de Secundaria y universitarios entrenarse en materia de programación y matemáticas. El sistema se denomina **Edujudge**.

El principal socio tecnológico del proyecto es la Universidad de Valladolid, que se encarga del juez, la herramienta final que permite la evaluación automática de los problemas, sin la intervención del profesor. Por otra parte, Cedetel se encarga de la coordinación del proyecto y del acceso a la plataforma de teleformación, con un software a través del cual los alumnos pueden acceder a los recursos educativos apropiados.

Además, en el proyecto participa la Universidad de Oporto, el instituto tecnológico KTH de Suecia, y el Instituto de Matemáticas e Informática de Lituania.

Fuente: [dicyt.com](http://dicyt.com)



En cualquier estrategia educativa o empresarial, la formación está llamada a desempeñar un papel clave, especialmente si tenemos en cuenta, además, el impacto de la evolución de las nuevas tecnologías. Por ello, IberDidac inaugura esta nueva sección en su Magazine, en la intención de que, compartiendo experiencias y opiniones, seamos capaces de afrontar los desafíos educativos que se nos presenten.

*Por Francisco Javier Cano Gatón -Siemens-*

## La formación en constante innovación

Una buena formación proporciona destrezas imprescindibles para el desarrollo de cualquier profesión. El secreto de encontrar un buen puesto de trabajo, pasa por realizar una formación académica reglada, adecuada al puesto de trabajo y que nos permita destacar en un área, para evitar la competencia.

En la sociedad en la que vivimos, como respuesta a la creciente presión de la competencia laboral y el desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías, es ahora más importante que nunca la formación; bien la continua del trabajador en activo, como la de las personas que lo serán el día de mañana.

La inversión en formación sigue siendo un punto de atracción para empresas y trabajadores.

La acumulación de formación en capital humano aumenta la productividad de un trabajador, y por consiguiente genera un rendimiento mayor a la empresa.

No es necesario reflexionar demasiado, para darse cuenta que, de los recursos económicos que para la formación se emplean, surgen multitud de ventajas.

Es necesario ofrecer una amplia oferta de equipos y/o herramientas idóneas, que permitan al docente acometer su tarea de la forma más sencilla, desarrollando los contenidos contemplados en los planes de estudios, universitarios o de formación profesional, con un equipamiento de gran implementación en los procesos productivos.

La innovación constituye el alma de Siemens, conscientes



de la importancia que tiene para nuestro país el disponer de un Sector Educativo fuerte y bien preparado, que aporte al mercado laboral los mejores profesionales.

Siemens, dentro de la responsabilidad corporativa que le corresponde, y dentro del proyecto SCE - Siemens Automation Cooperates with Education-, ha desarrollado los últimos años acciones formativas específicas, Jornadas Técnicas de transmisión de novedades tecnológicas, así como puesta a disposición del colectivo docente de Soluciones para formación que les permita llevar a cabo su actividad del mejor modo posible.



Destacan en el último año las siguientes:

- Impartición de 43 cursos de 1-2 semanas con la participación de 687 profesores de Formación Profesional y Universitaria
- Firma de 3 Convenios de Colaboración con las Consejerías de sendas Comunidades Autónomas
- Patrocinio del XXXII Campeonato de Formación Profesional "SpainSkills 2009"
- Patrocinio de los Campeonatos Autonómicos de Aragón, Castilla y León, y Madrid

Con una plantilla de 400.000 empleados en 192 países, Siemens apuesta fuerte por la innovación, para acometer proyectos en el Sector Industrial, Energético o de Salud.

En el objetivo de facilitar a Escuelas y Centros de Formación, el disponer de los mejores equipamientos que les permita la mejor formación de sus alumnos, Sitrain Centro de Formación, dispone de soluciones que contemplan tecnologías tan diversas como Automatismos Eléctricos y Sensórica, Controladores, Comunicación Industrial, Domótica, accionamientos, máquina herramienta, etc.

En cada diseño se ha tenido presente el currículo de los ciclos formativos, así como los nuevos planes de estudio de Ingeniería de Grado y Postgrado -Plan Bolonia-

[www.siemens.es/sitrain](http://www.siemens.es/sitrain)

## Necesidad de colaboración entre padres y centro educativo

**D**estacar la importancia de la comunicación entre padres y profesores es algo que ya venimos abordando desde hace décadas y que está demostrado y avalado por numerosas investigaciones. Si revisamos algunas de ellas obtendremos conclusiones como:

El Proyecto Harvard de investigación sobre familias -2001- concluye que la buena comunicación entre padres y maestros puede ayudar a crear sentimientos positivos entre los maestros y los padres.

Por otro lado, encontramos trabajos como el de García-Bacete -2003- donde se destaca una amplia relación de **efectos positivos en los alumnos** derivados de la participación de los padres en su instrucción: mejores notas, mejores puntuaciones en pruebas de rendimiento, aumento del número de alumnos que acceden a estudios postobligatorios, actitudes más favorables hacia tareas escolares, conducta más adaptada, autoestima más elevada... A su vez, **efectos positivos en los profesores** que están más satisfechos con su profesión, tienen un mayor compromiso con el proceso de enseñanza y de aprendizaje, los directores valoran más su desempeño docente y los padres les reconocen el trabajo que realizan. Finalmente, **en los padres también se aprecian efectos positivos** ya que incrementan su sentido de autoeficacia y la comprensión de los programas escolares, valoran más su papel en la educación de sus hijos, tienen una mayor motivación para continuar su propia educación, mejoran la comunicación con sus hijos en general y sobre las tareas escolares en particular y desarrollan habilidades positivas de paternidad.

Con estas y otras investigaciones similares de base y sus unánimes conclusiones, pocas personas se atreven a cuestionar la importancia de establecer un compromiso de colaboración familia-centro educativo, necesario y beneficioso para toda la Comunidad Educativa. Pero hemos de resaltar lo que también es un hecho y es, que esta colaboración no siempre se desarrolla de manera exitosa.

Las responsabilidades debemos buscarlas en ambos interlocutores: familias (padres - madres y, tutores legales en su caso) y maestros y profesores. Parece que ni unos ni otros tienen las habilidades necesarias para hacerse entender o para ponerse en el lugar del otro. Ya que ambos colectivos defienden que:

- "Conozco a mi hijo"

- "Conozco a mi alumno"

- en ambos casos "buscan y quieren lo mejor para sus hijos/alumnos".

También hemos de destacar la necesidad de disponer de circunstancias adecuadas para poder establecer esa comunicación y esto le corresponde, en cuanto a responsabilidad se refiere, a la Administración educativa y, por ende a los Centros escolares que han de proporcionar, espacios, tiempos y/o vías para llevar a cabo esta comunicación y, a las empresas o lugares de trabajo de los padres que han de proporcionar una flexibilidad horaria para que los padres puedan acudir a las convocatorias de los Centros escolares

Pues bien, ante la evidencia de la necesidad de llevar a cabo una buena colaboración: ¿Qué es lo que debemos hacer? Como primer paso, la respuesta parece evidente, conseguir una adecuada comunicación.

(continúa en la página siguiente)

## ¿Hacia un pacto de Estado por la educación?

**V**uelta de vacaciones. Leo los titulares de la prensa y qué me encuentro. Gripe A, crisis económica, paro, terrorismo, corrupción, fútbol... y educación. Atrás quedaron los tiempos en los que los medios de comunicación obviaban hablar de ella. A la sazón viene a mi cabeza lo que Ryszard Kapuscinski escribe sobre los medios. "En la prensa hay cientos de maneras de manipular las noticias. Y otros cientos existen en la radio y en la televisión. Y sin decir mentiras. El problema de la radio y la televisión es que no es necesario mentir: podemos limitarnos a no decir la verdad. El sistema es muy sencillo: omitir el tema".



Hoy se está gestando un debate que puede ser la semilla de un cambio. "Qué si la educación es una inversión" -Botín, Editorial del ABC 7 de septiembre-, "que si el presupuesto de educación del año próximo será el doble que hace unos años" -el ministro Ángel Gabilondo en El País 8 de septiembre-, que si nos acercamos a Europa... Hay muchos temas pendientes, entre otros: las causas de la supuesta bajada generalizada del nivel académico; el estadio comparativo frente a otros países; el nivel de disparidad en cuanto a contenidos de las distintas comunidades autónomas; el grado de implementación práctica y experimentación que tienen las materias; el fondo filosófico de los contenidos; los planes para el fomento de la lectura; la autoridad del profesorado; el desequilibrio de derechos frente a deberes; la responsabilidad de la libertad de cátedra... Sinceramente, creo que sólo a través de la confrontación sana y constructiva de los problemas que nos atañen a todos podemos diseñar un modelo educativo serio y largoplacista que trascienda los posibles intereses particulares momentáneos de algunos. Como madre, profesional y ciudadana pido un Pacto por la Educación, ya.

Ortega y Gasset escribía, "cuando una nación es grande, es buena también su escuela". La omisión consciente o inconsciente puede llevarnos a la inacción. La realidad para ser gestionada tiene que conocerse. Gobernar es decidir, decidir es jerarquizar, jerarquizar es priorizar. Me atrevo a decir que si la educación no pasa a ser una prioridad -mediática, presupuestaria, política...- el futuro de las nuevas generaciones estará condenado a la mediocridad y por ende, el de nuestra nación. Señores gobernantes de uno y otro color, aborden la cuestión con hondura y rigor y estén a la altura de lo que este país necesita.

M<sup>a</sup> José Sánchez Yago. MICROLOG  
corporativo@microlog.es

(viene de la página anterior)

Por niveles educativos, observamos:

**En Educación Infantil** ningún padre duda en detener al maestro/a de su hijo/a para comunicarle cada mañana cómo ha dormido, si comió bien, si está contento o parece que se levantó algo inquieto. Asimismo constantemente se preocupan por obtener materiales didáctico-educativos, juegos que ayuden a sus hijos a crecer y ser autónomos. La elección de actividades de ocio para el fin de semana y de las vacaciones, que se eligen pensando en el niño/a, en qué les hace más felices y les ayuda en su proceso de socialización y maduración. Como herramientas de comunicación más formales nos encontramos con "el cuaderno de ida y vuelta", las agendas escolares o cuaderno de comunicación, donde cada día se anota qué hizo el niño/a en la escuela, qué comió y si respetó las normas o si se portó bien. Junto a estos ítems se colocan caritas alegres o menos alegres, semáforos de colores o estrellitas. Convirtiendo el intercambio de información en algo llevadero en el que se hace participar al propio niño que recibe en su casa un feedback de lo que hizo en la escuela.

**En Educación Primaria** la propia dinámica del Centro escolar y la necesidad de "dejar solos" o "dar autonomía" a los niños nos privan de esos contactos informales en el patio o en la puerta de la clase que anteriormente aprovechábamos para "dar el parte" al maestro/a de nuestro hijo/a. Ahora en ocasiones extremas y puntuales recurrimos a las "notitas" o, en el caso de que el centro cuente con ella, tiramos de la agenda escolar. Pero, en este caso cambia el matiz ya que se emplea para que los propios alumnos vayan anotando sus deberes y se hagan responsables de su trabajo en casa. Cosa que es muy beneficiosa para fomentar y despertar responsabilidades. Pero la información continua acerca de cómo se siente el niño, cómo se encuentra de ánimo, se comportó bien, respetando las normas establecidas y a sus compañeros, realiza las tareas escolares sin dificultad, etc. ha desaparecido. Son contenidos de la escuela en la comunicación con familias, pero que sin embargo resulta difícil de expresar para llegar a acuerdos comunes de actuación entre familia y centro educativo. Una comunicación efectiva entre la familia y centro nos permitiría compar-

tir estilos comunes de reparación, permitiría superar situaciones conflictivas o dificultades de aprendizaje.

**En Educación Secundaria** la colaboración familia-centro se vuelve más compleja por la sensación de "no saber qué hacer" en edades tan difíciles. Aunque suele existir la famosa "agenda escolar" ésta tiene un carácter más controlador-sancionador para los alumnos. Y, los padres le dan uso para justificar las ausencias de sus hijos bien por enfermedad o bien por "puentes" o compromisos familiares. Ahora podemos afirmar que muy atrás quedaron esas comunicaciones diarias acerca del estado físico y anímico de nuestro hijo/a. Y ahora es cuando nos preguntamos ¿qué le pasa a mi hijo/a? No le conozco, se aleja de mí, pasa horas en la TV, o en el ordenador, o nintendo. El centro educativo es un complemento a la labor educativa de la familia, el centro en estas edades ayuda, orienta, asesora e instruye, junto con la colaboración de las familias en crear un hábito de estudio, asegurar una alimentación y descanso, básicos para las tareas escolares, respetar las normas de convivencia de los centros o asistir a clase con puntualidad.

Comunicarnos a diario con los profesores de nuestros hijos o con los padres de nuestros alumnos, exige una dedicación y un compromiso importante derivado de una profesionalidad en el caso de los profesores y derivado de una vida familiar que exige asimismo dedicación y compromiso por parte del núcleo de convivencia compartido. Si se es capaz de invertir este tiempo, dedicación e interés durante los 6 primeros años de la vida de los niños ¿por qué no somos capaces de hacerlo posteriormente? ¿qué es lo que falla? ¿la educación socio-familiar, la implicación social-familiar? ¿las relaciones de convivencia?.

Es este un espacio para reflexionar y actuar, la capacidad la tenemos (lo hacemos en Ed. Infantil), la necesidad existe (queremos unos hijos/alumnos con futuro) y disponemos de los medios. Así que hemos de ocuparnos y saber colaborar para poder educar a nuestros alumnos e hijos. Todos, desde nuestra posición de padres, orientadores o educadores, hemos de actuar.

## XXXII Bienal de Física

El grupo Local de la Real Sociedad Española de Física en Castilla-La Mancha fue encargado de organizar la XXXII edición de la Bienal de Física; un encuentro que tuvo lugar en Ciudad Real en el mes de septiembre pasado. Sin duda, un espacio que ha procurado a los asistentes gratos recuerdos y unas sensaciones inmejorables, además de ayudar -objetivo principal del congreso- a mejorar en las actividades profesionales cercanas a las distintas problemáticas relacionadas con la Física.

El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha -UCLM- Ernesto Martínez Ataz, inauguró en el Paraninfo Luis Arroyo del Campus de Ciudad Real la XXXII Bienal de Física, acompañado, entre otras personalidades por el presidente del Comité organizador de la XXXII edición de la Bienal de Física y profesor de la UCLM, José Manuel Riveiro; el presidente de la Real Sociedad Española de Física, Antonio Fernández-Rañada; la consejera de Industria de C-LM, Paula Fernández; y el viceconsejero de Ciencia y Tecnología, Enrique Díez Barra.



Instantánea de la intervención del Presidente de la Real Sociedad Española de Física -Antonio Fernández-Rañada-

Este acto sirvió a su vez para abrir el 19º Encuentro Ibérico de Enseñanza de la Física que se celebró de forma paralela a la Bienal de Física, el cual reunió a un centenar de profesores de Física, principalmente de Educación Secundaria, de España y Portugal para abordar los problemas que rodean a esta asignatura.

(continúa en la página siguiente)



Instantánea del acto de inauguración

*Física, además de poder participar en las diferentes conferencias organizadas. Excelente organización, nuestra felicitación a todas las personas que han contribuido a su celebración”.*

**Melchor Albarrán -DIDACIENCIA-:** *“Estuvo muy concurrida, más de lo que, en principio pensábamos iba estarlo dado que Ciudad Real no parece tener tanto gancho como Granada. Nos llamó la atención que una buena parte del profesorado que allí acudió era sorprendentemente joven y este hecho nos alegra sinceramente, pues la Física parece así tener asegurado, al menos en parte, el futuro. Digo en parte pues el hecho de que haya poca gente joven que dedica lo mejor de su vida profesional a esta disciplina, es un indicador que contradice la dura realidad de los actuales presupuestos en esta materia; realidad que estamos sufriendo los distribuidores y fabricantes de medios didácticos físicos, en buena parte socios de Iberdidac.*

*La organización fue, en general excelente y hay que destacar, por nuestra parte, la visita de cortesía que hicieron a nuestros stands, los dirigentes de la Bienal, de la RSEF, de la UNED, etc. interesándose por nuestros programas y lo que allí exponíamos, así como la facilidad para acceder con nuestros aparatos hasta pocos metros del lugar de exposición.*

*Repartimos numeroso material informativo, especialmente CDs con el contenidos de nuestras representadas así como numerosos folletos de nuestra empresa Didaciencia. A este respecto, otra buena idea de José Luis González -nuestro contacto con la RSEF- fue la de incluir un folleto, la empresa que quisiera, dentro del conjunto de material informativo que se introdujo en las carpetas de los asistentes a dicha Bienal”.*



Instantánea del stand de DIDACIENCIA

Durante cinco días se reunieron más de 500 congresistas para discutir y ponerse en común sobre los últimos avances alcanzados en este área de conocimiento. En el encuentro se desarrollaron cuatro ponencias en las que se abordaron las materias optativas para ampliar la formación de Física en Secundaria, la Física en el máster de Formación del Profesorado de Secundaria y en los Planes de Bolonia, y las ciencias para el mundo contemporáneo.

Como en otras ocasiones, empresas asociadas a IberDidac estuvieron presentes en el evento, y tras el mismo la Asociación recogió sus opiniones.

**Rafael López -SIDILAB-:** *“Nos ha permitido conocer nuevas perspectivas y el intercambio de impresiones con los docentes del área de*



Instantánea del stand de SIDILAB

**Luis Couceiro -PRODEL-:** *“Creemos que ha merecido la pena estar en esta edición de la XXXII Bienal de Física, al vernos gratamente sorprendidos por el interés mostrado por los profesores que han visitado nuestro stand, en un mayor número que en anteriores ediciones. Los nuevos sistemas de adquisición de datos y sensores de la marca PASCO, han suscitado especial interés entre los profesores, tanto universitarios como de Bachillerato, así como docentes que no nos conocían. A esto ha ayudado el hecho de que en esta edición de la Bienal ha acudido una gran cantidad de gente joven, doctorados, becarios, jóvenes profesores y técnicos de laboratorio.*

*Las actividades organizadas por la Bienal aparte de los simposios y los stands han contribuido al mutuo conocimiento entre la comunidad científica, docente y empresarial, además del interés cultural inherente a las mismas.”*



(viene de la página anterior)

*D. Alexander Craseman -3B SCIENTIFIC-: “A nosotros, en representación de 3B Scientific, como empresa alemana y filial con sede en Valencia, nos impresionó la organización y la eficacia durante nuestra visita a la XXXII Bienal de Física en Ciudad Real. El interés de los profesores, así como de la gente joven que acudieron a la Bienal, nos dio la oportunidad de mantener el contacto personal y de dialogar sobre los problemas existentes en la formación educativa.*



Instantánea stand PRODEL

*Como fabricantes de equipos didácticos para la física desde bachillerato hasta nivel universitario, la Bienal fue una buena ocasión de poder escuchar los problemas diarios de los docentes, lo cual nos podrá facilitar nuestra participación en la educación de los jóvenes científicos, adaptando nuestras ideas y desarrollos a las necesidades de los institutos y universidades.*

*La Bienal demostró una vez mas que a la física no hay que temerla, sino, por el contrario, es una parte esencial de nuestras vidas y existencia. Junto a los profesores de Bachillerato, Universidades y empresas proveedoras de equipos didácticos como 3B Scientific, podemos contribuir de manera importante al futuro científico. Nuestras felicitaciones a todas las personas responsables de la organización de esta Bienal tan interesante y exitosa.”*

Fuente y Fotos: IberDidac



Instantánea stand ESPAÑA 3B SCIENTIFIC

Ferias y eventos del sector

## BETT 2010



El mayor evento mundial de tecnología educativa es BETT 2010. El lugar ideal para encontrar productos y proveedores, descubrir las últimas formas de utilizar la tecnología para la enseñanza y el aprendizaje. Se celebra en Londres del 13 al 16 de enero de 2010.

El uso de las nuevas tecnologías ha transformado el sistema de aprendizaje. Los diseñadores y fabricantes de equipos escolares están a la vanguardia de ello, y por eso ofrecen recursos innovadores para estimular a los jóvenes.

### Agenda

Enero/10:	BETT 2010 ( <a href="http://www.bettshow.com">www.bettshow.com</a> )
Febrero/10:	AULA 2010 ( <a href="http://www.ifeta.es">www.ifeta.es</a> )
Febrero/10:	EXPOLEARNING 2009 ( <a href="http://www.expolearning.com">www.expolearning.com</a> )
Marzo/10:	DIDACTA 2010 ( <a href="http://www.didacta-koeln.de">www.didacta-koeln.de</a> )

Bett, a lo largo de sus más de 25 años de existencia, también ha evolucionado y se ha convertido en el principal acontecimiento mundial sobre las últimas tecnologías para la enseñanza. Este dato lo confirman sus más de 29.000 visitantes que recibe por edición.

Coincidiendo con este evento, se celebrarán los BETT AWARDS 2010, premios anuales que destacan los productos ejemplares para el sector tecnológico educativo.

[www.bettshow.com](http://www.bettshow.com)